

Daftar Pustaka

- Khasanah, S. H., Ariani, N., & Argo, J. G. (2021). Analisis citra merek, kepercayaan merek, dan kepuasan merek terhadap loyalitas merek. *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 2(1), 394-411.
- Arimbi, S. D. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Kepuasan Nasabah Dan Iklan Terhadap Loyalitas Merek Produk Tabungan Bank Mandiri Di Surabaya. *Artikel Ilmiah*, 4(672013167), 0–18.
- Laksono, A. W., & Suryadi, N. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal of Management Research*, 5(1), 8-16.
- Fakhrudin, A. (2016). Pengaruh Performance Quality, Reputasi Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 7(1), 65–83.
- mron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Kotler & Armstrong. (2016). *prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Wahyuni, L. I., Wahyuni, S., & Widodo, J. (2018). Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Merek Pada Kartu Prabayar Simpati Telkomsel. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 242. <https://doi.org/10.19184/jpe.v12i2.8560>
- Kotler & Armstrong. (2016). *prinsip-prinsip pemasaran* (12th ed.). Jakarta : Erlangga.
- Putri, N. N., Rukanda, N., & Yuliani, W. (2023). Validitas Dan Reliabilitas Angket Kemandirian Belajar. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 6(4), 285–290. <https://doi.org/10.22460/fokus.v6i4.11006>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. 1–781.

Veronica, D. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Journal Development*, 5(1), 55–69. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66b07acf1e7e0/ini-operator-seluler-dengan-kecepatan-internet-terkencang-di-ri-per-juni-2024>

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/3d7f120904293d8/survei-sinyal-seluler-telkomsel-paling-luas-di-lingkungan-rumah-penduduk-indonesia>

Teguh Heri Widodo dan 2Pratami Wulan Tresna. (2018). Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Pada Pengguna Kartu As di STIA YPPT Priatim Tasikmalaya). *151*(2), 10–17.